



Bezoekersmonitor Woerden 2019

Juni, 2019

1. Recreatieve bezoekers

Deze monitor over het jaar 2018 is gebaseerd op de nulmeting over het jaar 2015 en een vervolg op de meting over de jaren 2016 en 2017. Het betreft resultaten van een meting welke Woerden Marketing heeft uitgevoerd in diverse toeristisch-recreatieve branches in de gemeente Woerden. Deze meting wordt vergeleken met de meting van het voorgaande jaar, zodat geconcludeerd kan worden wat de verandering is in het aantal bezoekers in de gemeente Woerden.

De meting is uitgevoerd in de volgende branches:

- ✓ Overnachten
- ✓ Recreatie
- ✓ TOP evenementen

Alle organisaties in de gemeente Woerden, waar je als bezoeker kunt overnachten en recreëren, hebben meegewerkt en hun resultaten kenbaar gemaakt om tot een betrouwbare nulmeting te komen. Daarnaast zijn de TOP evenementen in Woerden onderzocht om een realistisch beeld te krijgen van de bezoekersaantallen.

Dit onderzoek wordt elk jaar op dezelfde manier uitgevoerd, om de verandering van de bezoekerscijfers in de gemeente Woerden te kunnen waarnemen. Dit dient als indicatie voor het aantal bezoekers die één dag of langer in Woerden verblijven voor een toeristisch-recreatief bezoek. De cijfers betreffen een indicatie en geven geen betrouwbaar beeld van het totaal aantal bezoekers in Woerden in een jaar. Hier is namelijk veel meer mee gemoeid, denk aan horeca, retail, kleine evenementen en activiteiten, et cetera.

Vanaf april 2019 is dit onderzoek uitgevoerd. Hieronder worden de resultaten uitgelicht.

1.1. Cijfers 2016 – 2017 – 2018

In 2016 en 2017 waren al stijgingen waar te nemen op het gebied van recreatieve bezoekers in Woerden. De sterke stijging is voornamelijk te zien in de sector overnachten, in 2016 was dit 75% en in 2017 was die 20%. Deze sterke stijging heeft te maken met de heropening van het Best Western City Hotel (64 kamers) en de toevoeging van een aantal B&B's. Daarnaast kunnen we hieruit ook concluderen dat bezoekers niet alleen maar toenemen, maar ook langer verblijven in Woerden.

De stijging per sector in 2017:

- Stijging overnachtingslocaties van 20% in 2017 t.o.v. 2016
- Stijging recreatieve locaties van 9% in 2017 t.o.v. 2016
- Stijging top evenementen van 3% in 2017 t.o.v. 2016

Als we kijken naar het bezoekersstijging van het totale aantal zien we een gemiddelde **stijging van 4%** in het jaar 2018 ten opzichte van 2017. De stijging is minder hoog doordat in 2017 de capaciteit van overnachtingen met 64 kamers ten opzichte van 2016 is gegroeid. De stijging is nu realistisch te noemen.

Hieronder worden de cijfers uiteengezet, inclusief de cijfers van de meting over het jaar 2018.

	Bezoekers 2015	Bezoekers 2016	Bezoekers 2017	Bezoekers 2018
Overnachtingslocaties	24.465 overnachtingen 48.930 bezoekers	54.742 overnachtingen 109.484 bezoekers (75%)	65.548 overnachtingen 131.096 bezoekers (20%)	67.210 overnachtingen 134.420 bezoekers (2,5%)
Recreatieve locaties	465.242 bezoekers	490.940 bezoekers (5,5%)	536.014 bezoekers (9%)	564.444 bezoekers (5,3%)
TOP evenementen	178.600 bezoekers	186.100 bezoekers (4,2%)	191.700 bezoekers (3%)	195.350 bezoekers (2%)
Totaal	683.538 bezoekers	786.524 bezoekers (5%)	858.810 bezoekers (9%)	894.214 bezoekers (4%)

Toelichting cijfers

Het aantal overnachtingen bij de overnachtingslocaties is gebaseerd op het aantal overnachtingen uit de cijfers toerismebelasting van de gemeente. Het aantal bezoekers van de accommodaties in een indicatie gebaseerd op de cijfers van de overnachtingen. De overnachtingslocaties bestaan uit: drie hotels, 22 Bed & Breakfasts en drie campings. De hotels vertegenwoordigen het grootste aantal overnachtingen (39.101), gevolgd door de B&B's en de campings (28.109 overnachtingen)

**39.101 overnachtingen hotels, 27.969 overnachtingen overig, 140 standplaats overnachtingen*

De recreatie locaties zijn toeristisch-recreatief waar een bezoeker een activiteit kan doen of iets kan beleven. Deze cijfers zijn niet geheel compleet en vallen in werkelijkheid hoger uit. Dit heeft te maken met nieuwe locaties die geen cijfers verstrekken of waar geen cijfers van bekend zijn.

In 2016 zijn er twee nieuwe locaties bijgekomen: BatensteinBuiten en de Escaperoom. Cijfers hiervan zijn niet bekend en niet meegenomen. In 2017 zijn er nog twee nieuwe locaties bijgekomen: het Kaaspakhuis en de TukTuk Woerden. Van het Kaaspakhuis zijn cijfers in 2017 meegenomen voor de 7 maanden die zij geopend was. In 2018 is het gehele jaar van het Kaaspakhuis meegenomen.

De TOP evenementen die zijn meegenomen in de meting van 2018 zijn de veelal jaarlijks terugkerende evenementen: Shantyfestival/Havendagen, Straattheaterfestival, Triathlon, Graskaasdag, Woerdense Vakantieweek, Akoestival en Kunstpark, Summerlake, Nationaal Veteranen Treffen, Koeiemart en de Nacht van Woerden. In 2018 is het top evenement Nachtcultuur niet georganiseerd, waardoor een groot deel van de bezoekers wegvalt. Daarnaast zijn er vier nieuwe evenementen in de meting meegenomen van 2018, dit zijn: Struinen in de Tuinen, het Bockbier festival, Groene Hart festival en 90's On The Beach. In de meting missen nog cijfers van Gluren bij de Buren, Lentefestival en de Popronde.



1.2. Resultaat

Uit deze bezoekersmonitor blijkt dat de bezoekers in Woerden wederom zijn gestegen in het jaar 2018 t.o.v. het jaar 2017. Echter zien we wel dat de markt zich stabiliseert in de cijfers. Dit komt mede omdat de capaciteit consolideert bij zowel de accommodaties als de top evenementen. Daarnaast zal de reële stijging bij recreatieve locaties hoger uitvallen, want niet alle locaties verstrekken de cijfers.

De stijging per sector:

- Stijging overnachtingslocaties van 2,5%
- Stijging recreatieve locaties van 5,3%
- Stijging top evenementen van 2%

Als we kijken naar het bezoekersstijging van het totale aantal zien we een **stijging van 4%** in het jaar 2018 ten opzichte van 2017.

Overnachten

De cijfers van overnachten zijn licht gestegen. In 2017 was een hoge stijging dankzij de opening van het Best Western City Hotel. We zien nu dat deze cijfers zich nu stabiliseren en derhalve iets lager uitkomen dan in het voorgaande jaar. De bezetting van de kamers is bovengemiddeld (60% en meer) volgens stakeholders. Hier zit een stijging in toev

Recreatie

De recreatieve locaties blijven gestaag doorgroeien. Echter geeft dit nog geen totaal beeld weer, omdat er nieuwe locaties zijn bijgekomen die geen cijfers verstrekken. Dit betekent dat de aantallen bezoekers, en dus ook de procentuele stijging, reëel hoger uit kunnen vallen dan nu het beeld is.

TOP evenementen

De TOP evenementen blijven gestaag doorgroeien. Er is een verandering van TOP evenementen en bij vele evenementen is de capaciteit bereikt, waardoor het bezoekersaantal elk jaar redelijk gelijk blijft.

2. Zakelijk-recreatieve bezoekers

Zakelijk-recreatieve bezoekers dragen ook bij aan de economie in de gemeente Woerden. Dit zijn bezoekers die naar Woerden komen voor een vergadering, congres, bijeenkomst, workshop, training, personeelsfeest, et cetera. Naast de uitgaven die zij doen op de geboekte locatie in Woerden, gaan bezoekers ook wel de stad in voor horeca, retail of een kijkje in de stad, of ze komen nog een keer terug voor een leisure bezoek.

Nulmeting

In 2018 is een nulmeting uitgevoerd over 2017. Op basis van deze nulmeting zijn cijfers binnen gekomen van 11 locaties. Vervolgens is een prognose gemaakt over het aanbod van 16 locaties die iets te bieden hebben in Woerden voor de zakelijk-recreatieve bezoeker.

De capaciteit in Woerden bestaat in 2017 uit 94 zalen met 4.850 plekken bij 16 diverse locaties in de gemeente. Hieronder zijn de resultaten van de nulmeting te zien:

2.1. Cijfers 2017 – 2018

Cijfers 2017

Nulmeting 2018 (over jaar 2017)	Totaal 11 locaties	Prognose 16 locaties	Opmerking
Zakelijke groepen	4.200	6.100	Gemiddeld 380 groepen per locatie
Zakelijke bezoekers	120.000 bezoekers	174.000	Gemiddeld 11.000 bezoekers per locatie
Omzet	4,5 miljoen euro	6,5 miljoen euro	Gemiddeld 405.000 euro omzet per locatie
			Gemiddeld 30 personen per bijeenkomst

Toelichting cijfers

Bij de zakelijke groepen en zakelijke bezoekers zijn de volgende locaties in het onderzoek meegenomen:

Best Western City Hotel Woerden, Boerderij de Boerinn, De Hall Burgerei & Zakenlui, De Hofclub Werken & Vergaderen, De Markies, het Klooster, Kameryck, Kasteel Woerden, MeetINOffice, Plein7 en Van Rossum.

Bij de zakelijke groepen en zakelijke bezoekers zijn de volgende locaties niet in het onderzoek meegenomen, maar wel meegenomen bij de "prognose 16 locaties":

De Kloosterhoeve, AnnexCinema, Buitenplaats de Blauwe Meije, Napkins en Gasterij de Milandhof

Bij de omzet van de zakelijke bezoekers zijn de volgende locaties in het onderzoek meegenomen: Boerderij de Boerinn, De Hall Burgerei & Zakenlui, De Hofclub Werken & Vergaderen, De Markies, het Klooster, Kameryck, Kasteel Woerden, MeetINOffice, Plein7, Napkins en Van Rossum.

Bij de omzet van de zakelijke bezoekers zijn de volgende locaties niet in het onderzoek meegenomen, maar wel meegenomen bij de "prognose 16 locaties":

Best Western City Hotel Woerden, de Kloosterhoeve, AnnexCinema, Buitenplaats de Blauwe Meije en Gasterij de Milandhof.

Cijfers 2018

Waarde	Totaal 8 locaties	Prognose 16 locaties	Opmerking
Zakelijke groepen	3.717 groepen	7.434	Gemiddeld 464 groepen per locatie
Zakelijke bezoekers	122.996 bezoekers	245.992 bezoekers	Gemiddeld 15.374 bezoekers per locatie
Omzet	3,9 miljoen euro	7,8 miljoen euro	Gemiddeld 487.500 euro omzet per locatie
			Gemiddeld 33 personen per bijeenkomst

Toelichting cijfers

Bij de zakelijke groepen en zakelijke bezoekers zijn de volgende locaties in het onderzoek meegenomen: Boerderij de Boerinn, Best Western City Hotel Woerden, De HALL Burgerei & Zakenlui, Van Rossum, Kameryck, het Klooster, Plein7 en het Kasteel Woerden.

Bij de zakelijke groepen en zakelijke bezoekers zijn de volgende locaties niet in het onderzoek meegenomen, maar wel meegenomen bij de "prognose 16 locaties":

De Markies, de Hofclub Werken & Vergaderen, de Kloosterhoeve, Meet INOffice, Annex Cinema, Buitenplaats de Blauwe Meije, Napkins en Gasterij de milandhof.

Bij de omzet van de zakelijke bezoekers zijn de volgende locaties in het onderzoek meegenomen: Boerderij de Boerinn, Best Western City Hotel Woerden, De HALL Burgerei & Zakenlui, de Kloosterhoeve, Van Rossum, het Klooster, Plein7 en Kasteel Woerden.

Bij de omzet van de zakelijke bezoekers zijn de volgende locaties niet in het onderzoek meegenomen, maar wel meegenomen bij de "prognose 16 locaties":
De Markies, de Hofclub Werken & Vergaderen, Kameryck, Meet INOffice, Annex Cinema, Buitenplaats de Blauwe Meije, Napkins en Gasterij de Milandhof.

2.2. Resultaat

Op basis van de prognose van 16 locaties zien we het volgende resultaat:

	Zakelijke bezoekers 2017	Zakelijke bezoekers 2018
Zakelijke groepen	6.100 groepen	7.434 groepen (21%)
Zakelijke bezoekers	174.000 bezoekers	245.992 bezoekers (41%)
Omzet	6,5 miljoen euro	7,8 miljoen euro (20%)
		Stijging gemiddeld 27%

3. Conclusie

3.1. Recreatieve bezoekers

Op basis van deze bezoekersmonitor is er een stijging van het aantal toeristisch-recreatieve bezoekers in Woerden. De stijging is minder hoog in 2018 ten opzichte van het jaar 2017. Dit heeft als gevolg dat in 2017 het Best Western hotel is geopend en hiermee een grote capaciteit extra gegenereerd kon worden aan overnachtingen.

Het aantal bezoekers in Woerden in 2018 is gestegen met 4% ten opzichte van het jaar 2017. Deze stijging valt gelijk uit met de prognose. We zien dat de stijging van de cijfers van evenementen en overnachtingen stabiliseren en de recreatieve locaties blijven groeien.

Woerden loopt redelijk gelijk met de landelijke cijfers. Het toerisme in Nederland is gegroeid in 2018 met 7%. In 2018 kwamen 19,1 miljoen buitenlandse toeristen naar Nederland. Gemiddeld gaven toeristen ruim 660 euro uit, dit komt neer op 12,7 miljard euro. De stijging is minder groot dan in het jaar daarvoor. (NBTC – *Toerisme in Perspectief, 2019*) (CBS – *stijging toerisme Nederland, 2019*)

3.2. Zakelijk - Recreatieve bezoekers

Op basis van de nulmeting over het jaar 2017 en de meting in 2018 kan een indicatie worden gegeven met betrekking tot de verandering in het zakelijk toerisme in Woerden. Gezien niet alle 16 locaties cijfers over bezoekers kunnen verstrekken, is het geen representatief beeld over de gemeente Woerden. Wel geeft het een indicatie van de stijging van het zakelijk toerisme in Woerden.

Uit deze bezoekersmonitor over het jaar 2018 kunnen we concluderen dat:

- ✓ Een zakelijke groep bestaat uit gemiddeld 33 personen
- ✓ Elke locatie ontvangt gemiddeld 464 groepen per jaar
- ✓ Elke locatie ontvangt gemiddeld 15.374 bezoekers per jaar
- ✓ Elke locatie behaalt hiermee een gemiddelde omzet van 487.500 euro per jaar

Uiteraard is dit een gemiddelde over de locaties en loopt dit erg uiteen. Hier zijn zowel locaties met een capaciteit van 20 personen als locaties met een capaciteit van 500 personen in meegenomen.

Daarnaast zien we een stijging in 2018 ten opzichte van het jaar 2017. Het aantal zakelijke groepen is gestegen met 21%, het aantal zakelijke bezoekers is gestegen met 41% en de zakelijke omzet is gestegen met 20%. Dit levert een gemiddelde stijging op van 27%. We zien voornamelijk dat dus het aantal personen per zakelijke boeking is gestegen bij de locaties die hebben deelgenomen aan dit onderzoek.

Een gemiddelde zakenreiziger geeft meer geld uit dan een gemiddelde vrijetijdstoerist. Een voorbeeld van een onderzoek van het NBTC in 2017: de gemiddelde internationale zakenreiziger besteedt €1.035,- per verblijf. Naast de uitgaven die op de locatie zelf worden gedaan, wordt er ook geld besteed op de desbetreffende bestemming. Denk aan de overnachting, diner 's avonds, et cetera. Er zijn geen specifieke cijfers bekend over de totaal uitgaven van de nationale zakelijke bezoeker. (NBTC, zakelijk toerisme 2018)



In 2013 hebben Nederlanders bijna 8,5 miljoen zakenreizen ondernomen, waarvan circa 3,8 miljoen zakenreizen in eigen land.

Zakenreizen dragen ook substantieel bij aan de werkgelegenheid in Nederland. In totaal zorgt de markt voor meerdaagse MICE-zakenreizen voor ruim 55.000 banen in Nederland. Eric Bakermans, marketingmanager Meetings & Conventions: *"Zakelijke bijeenkomsten leveren een substantiële bijdrage aan de Nederlandse economie in termen van bezoekers, bestedingen en banen. Daarnaast vormen ze een belangrijke katalysator voor de kenniseconomie en draagt de sector bij aan de profilering van een stad of regio en een betere benutting van de beschikbare logiescapaciteit. Bovendien biedt de sector arbeidskansen voor groepen die veelal wat lastiger aan een baan komen."* (Trendrapport toerisme, recreatie en vrijetijd 2016)

Op dit moment loopt er een onderzoek in samenwerking met de Regio Utrecht naar de MICE-markt. Wellicht kan er in de toekomst in samenwerking met de regio specifiek onderzoek worden uitgevoerd, om een beter inzicht te krijgen in de zakelijke bezoeker.

© Deze bezoekers Monitor Woerden is een uitgave van Stichting Woerden Marketing.

Stichting Woerden Marketing

Emmakade 6a

3441 AJ Woerden

E: info@woerdenmarketing.nl

T: 0348 - 745492